

Ducky Beau geniet een langdurige reputatie als één van de meest toonaangevende Nederlandse babykledingmerken. Yvonne Puts, die het merk vorig jaar zomer overnam van John van den Herik, heeft een uitgesproken ambitie: "Nu is het merk al prominent aanwezig in de betere kindermode winkels. We willen Ducky Beau transformeren tot een merk waar de consument actief naar vraagt, óók in de grote winkelketens." De langdurige relatie met IFN Finance speelt in de groeiambitie een vanzelfsprekende rol.

SUC
CES!

STORY



Yvonne Puts

Ducky Beau groeit uit de babykleding na succesvolle overnametransactie

"We hadden nooit zo kunnen groeien als IFN Commercial Factors er niet was geweest."

Ducky Beau bestond al bijna 10 jaar toen Yvonne Puts de zaak in juli 2008 overnam. Hoewel niet zelf afkomstig uit de mode-wereld, zat de belangstelling voor kleding er bij haar al vroeg in. Als kind ontwierp ze graag kleding en vanaf haar twaalfde kreeg ze nailessen om haar ontwerpen voor de hele familie in echte kleding om te zetten. Yvonne's jeugdige ambitie om modeontwerpster te worden, werd door haar vader getemperd, omdat daar volgens hem geen droog brood in te verdienen was. In plaats daarvan volgde ze een studie Economie aan de HEAO, waarna ze in de farmaceutische industrie de nodige bedrijfs-

kundige ervaring opdeed. Het bloed kruipt echter waar het niet gaan kan en nadat bij haar het besef was doorgedrongen dat ze toch liever een eigen bedrijf wilde runnen, ging Yvonne zich oriënteren op de markt voor bedrijfsovernames. "Voorwaarde voor mij was wel dat ik een bedrijf zou kunnen overnemen waar ik mijn passie en energie volledig in kwijt zou kunnen," verduidelijkt Yvonne.

Doorgronden

Specialist in Management Buy In's (MBI's) Dutch Dream (zie kader) kwam met het aanbod Ducky Beau over te nemen, maar er

moest snel worden beslist. De 'klik' met de bestaande eigenaar John van den Herik was er meteen. De overname was na enig onderhandelen dan ook vrij snel rond. Vanaf dat moment begon uiteraard het hoofdstuk financiering. "Het was een activa/passiva-transactie," legt Yvonne uit. "ABN AMRO was echter al die tijd al de huisbankier en kende Ducky Beau van haver tot gort. We hebben een due diligence-onderzoek laten uitvoeren die als basis diende voor de waardebeoordeling. In het verlengde van de langlopende relatie met ABN AMRO was IFN Finance verantwoordelijk voor de werkkapitaal financiering en dat is zo gebleven.

Mijn kennismaking met de mensen van IFN verliep prima, maar ik had wel moeite 'het systeem' te doorgronden. We hebben in dat eerste half jaar veel behoefte gehad aan extra informatie om de fijne kneepjes van inkoop- en verkoopfinanciering onder de knie te krijgen. IFN heeft ons steeds adequaat voorzien van die informatie, zodat we nu uitstekend inzicht hebben in het systeem."

Vanzelfsprekende partner

Met betrekking tot de toekomst is Yvonne zoals gezegd behoorlijk ambitieus. "We willen ons gefaseerd ontwikkelen tot een onderneming met een geheel eigen merkbeleving. We hebben de afgelopen tijd dan ook flink geïnvesteerd in een nieuw logo en in een frisse nieuwe 'look'. Onder onze afnemers is onderzoek gedaan naar hun wensen ten aanzien van nieuwe collecties. Daaruit hebben we de conclusie getrokken dat we ons assortiment steeds meer gaan

uitbreiden. Dat zal niet alleen zichtbaar zijn in een grotere variëteit in babykleding, maar bijvoorbeeld ook in een nieuw te voeren bed- en badlijn. Verder zijn we bezig met de ontwikkeling van een prematurenlijn. Dat doen we in samenwerking met een ziekenhuis, zodat we daar een kwaliteitskeurmerk aan kunnen verbinden. Er is ook een webshop in ontwikkeling, waarmee we consumenten op termijn in de gelegenheid stellen rechtstreeks producten bij ons aan te schaffen. Voor al die nieuwe activiteiten zien we IFN als een vanzelfsprekende partner voor de bijbehorende

financiering. Aangezien we voor een groot deel met voorverkopen werken, weten we doorgaans lang vantevoren hoeveel financiële

Dutch Dream is al sinds 1999 intensief betrokken bij ondernemers die via een MBI een bedrijf willen overnemen. Directeur John Geenen en zijn medewerkers waren tijdens het overnameproces van Ducky Beau onder de indruk van de positieve bijdrage van IFN Finance. Geenen: "Tijdens dit traject en andere trajecten waarbij wij betrokken waren, bleken de mensen van IFN zeer goed in staat mee te denken over de essentiële aspecten van een bedrijfsovername. Zij stellen altijd de belangen van de ondernemer centraal en dat is zeker in deze tijd een bijzonder waardevolle manier van werken."

ruimte we nodig hebben. Dat zal met het realiseren van onze groeiactiviteiten niet anders zijn. De relatie met IFN zal wat mij betreft dan ook nog lang doorgaan," aldus Yvonne Puts. ■